

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Абсолютно прозрачно

Может ли фермер в северной части Нижней Саксонии содержать хозяйство с поголовьем свыше 1000 коров и не получать жалоб от соседей и коллег? Да, такое возможно. Связь с общественностью играет при этом особую роль.

Кристиана Готе, журналист, ФРГ

Два больших монитора, большой письменный стол, стопки отраслевых журналов на полках возле стола. Дирк Бёшен оперативно дает какие-то указания по телефону. Не выходя из своего офиса, Дирк может наблюдать за всем, что происходит в девяти точках коровника, доильного зала и биогазовой установки. Дирк Бёшен вместе с супругой Николь владеют молочным хозяйством с поголовьем более тысячи животных в коммуне Грасберг района Остерхольц, расположенного к северу от Бремена. Помимо руководителей на предприятии работает еще 18 человек: десять дояров и погонщик, два человека занимаются внешнеэкономическими связями, двое обслуживают биогазовую установку, есть специалист по кормлению и один офисный работник.

Молодняк семья Бёшен выращивает в соседнем предприятии Voeschen-Rind-GmbH, владеет которым супруга Дирка Николь. В арендованных близлежащих помещениях содержится около 840 животных. Управляю-

щий хозяйством – профессионал в своем деле, навыки и опыт которого очень ценит семья Бёшен.

■ Сильные стороны

– Свои таланты нужно совершенствовать, – говорит Дирк Бёшен тоном мотивационного тренера.

– Некоторые консультанты отговаривали меня заниматься молочным скотоводством, советовали инвестировать в биогазовую установку. Но я их не послушал, потому что хотел разводить дойных коров.

Вопреки всем рекомендация консультантов Дирк не только продолжил заниматься молочным скотоводством, но и решил нарастить объем производства, сократив при этом уровень затрат. По мнению Дирка, чем ниже объем затрат, тем успешнее деятельность предприятия. Сократить производственные затраты было решено путем повышения производительности труда и интенсивного использования земель. Прежде всего, он перестал делать «работу над ошибками» и сконцентрировался на своих способностях. Так или иначе, ошибок избежать не удастся.

Точно такой же подход Дирк использует и при общении с персоналом. «Сотрудник должен быть удовлетворен своей работой. Только в этом случае он будет приносить пользу хозяйству», – таково кредо Д. Бёшена.

■ Двери всегда открыты

Для семьи фермеров всегда было (и по-прежнему остается) чрезвычайно важным взаимодействие с обществом. Даже расширение хозяйства проходило не без участия местных властей. Дирк и Николь сразу же оповестили коммуну Грасберг о своих планах наращивания производства. Укреплять отношения с соседями помогают пикники, а с общественностью – проведение с 2004 года дня открытых дверей. Около двух с половиной тысяч человек, или примерно треть населения Грасберга, становятся гостями фермы. Несмотря на риск занесения инфекции Дирк будет продолжать устраивать дни открытых дверей. Само собой разумеется, что ферма семьи Бёшен – это место, куда приводят школьников и воспитанников детских садов на экскурсию. Радушно тут принимают и местных

представителей власти, и скептически настроенных людей. «Я рад, что у нас бывают критики. Вопросы, которые они ставят, только способствуют нашему движению вперед. Кто спрашивает, тот всегда получит ответ», – утверждает фермер. Дирк очень серьезно относится к чужому мнению. Такое отношение помогает по-новому оценить положение дел. «Критику нужно воспринимать как стимул для дальнейшего роста и совершенствования», – советует он коллегам.

Конечно, работа с общественностью занимает много времени. «Наша работа в сельском хозяйстве изменилась, как и все вокруг. Мы должны об этом говорить открыто. Откуда же потребитель все узнает, если мы сами ему не расскажем?»

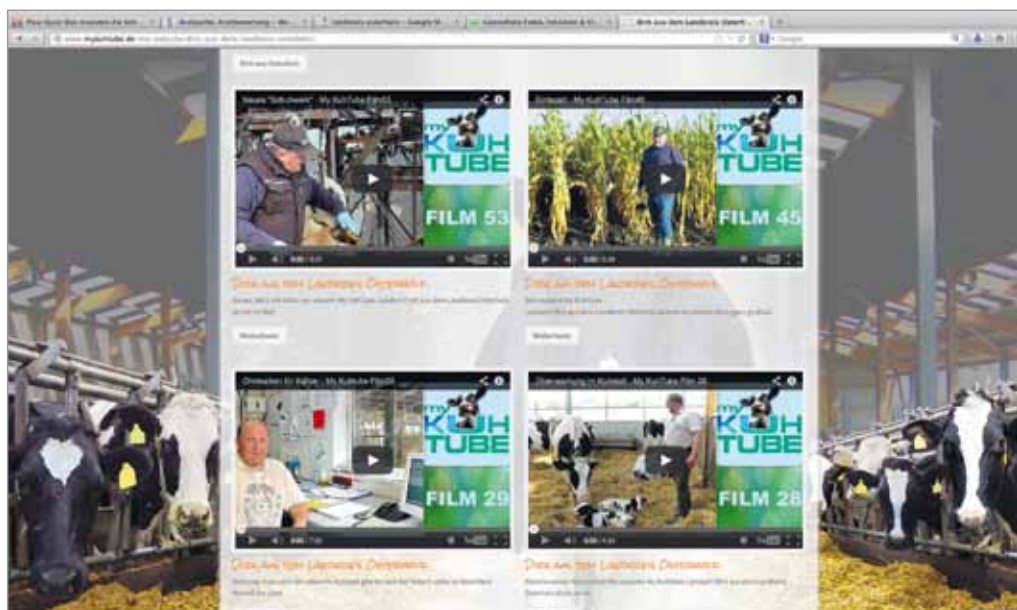
В 2010 году не без помощи специалистов семья Бёшен создала свой интернет-сайт. Любой человек теперь может зайти в Интернет и получить исчерпывающую информацию о том, что происходит в хозяйстве. Даже люди, которые лишены возможности прийти на ферму, могут выяснить о ней все, что их интересует. Семья выкладывает на сайт различные фотографии, видеоролики о своем хозяйстве. Николь и Дирк постоянно следят за числом посетителей сайта, поэтому они смогли установить, что чаще всего люди заходят на страничку «Семья». Понятно, что каждый хочет видеть лица людей, которые занимаются производством, познакомиться с ними поближе. Профессиональные статьи (о возделывании кукурузы например, которым многие недовольны), к сожалению, вызывают среди общественности гораздо меньший интерес.

Тексты на сайте ориентированы не на специалистов, поэтому написаны очень доступным языком.

■ Камера! Мотор! Поехали!

Видеоролики являются также частью просветительской работы. По инициативе Союза производителей молока талантливый предприниматель и его жена снимают небольшие фильмы, посвященные производству молока. Всего в данной акции участвуют 16 фермеров из Нижней Саксонии. Все фильмы можно посмотреть на сайте www.MuKuhtube.de. Таким образом, растущая группа фанатов может следить за деятельностью хозяйства.

Дирк Бёшен обладает многими талантами. Перед камерой он рассказывает зрителям о своем нелегком труде, в то время как его супруга Николь превратилась в кинооператора. Она уверенно перемещает камеру и находит лучший ракурс. Операторы-любители Дирк и Николь сняли уже целый ряд роликов разной тематики: от заготовки кормов, мечения животных ушными бирка-



Много света, воздуха, просторные стойла, удобная подстилка – в ответ на комфортные условия годовая «молокоотдача» коров очень высока (10500 кг на голову с массовой долей жира 4,0%, белка – 3,4%).

Фото: Gothe, скриншот

ми до ухода за копытами. Естественно, готовые ролики затем выкладываются на сайте.

■ Молоко и электричество

Нарастив количество стойловых мест, семья фермеров уделяет большое внимание благополучию животных. Дойные коровы содержатся в просторных, светлых и хорошо вентилируемых стойлах. В стойлах пол выложен подстилкой из соломы и компоста. Для дезинфекции дважды в неделю коровник обрабатывают известью. Сухостойных коров еще и выводят на пастбище. В другом помещении расположены вместительные боксы для отела.

В племенной работе семья Бёшен обращает основное внимание на функциональные признаки: крепкие конечности, здоровое вымя. Хозяйство перестало претендовать на разведение элитного племенного скота, пригодного для демонстрации на выставках. Ремонтные телочки выращиваются в хозяйстве. В последние десять лет доля ремонта стада колеблется на уровне 22%. В прошлом году была введена в эксплуатацию биогазовая установка мощностью 515 кВт, в качестве сырья использующая только навоз. Установка производит электроэнергию для общественных сетей. Возникающая при этом дополнительная энергия расходуется на отопление собственных построек, домов работников и даже домов соседей, которые лояльно относятся к не очень приятному запаху от переработки навоза.

Но «доход» от установки – это не только деньги. Вторичная переработка навоза не только экономит средства, но и создает

комфортную «мягкую» зону для отдыха коров. Здоровье животных превыше всего.

■ Традиции Грасберга

Молочное животноводство – традиционное занятие для жителей Грасберга. Даже в настоящее время для большинства из 25 функционирующих предприятий производство молока является основным источником дохода. Рост цен на аренду земель заставляет предприятия бороться за существование. Ограниченность земельных ресурсов – еще одна проблема. Конкуренция среди фермеров проявляется в виде массового использования биогазовых установок, расположенных в соседнем районе.

У каждого хозяйства своя концепция развития и борьбы с конкуренцией. Концепция семьи Бёшен состоит в развитии молочного скотоводства с низкими затратами и укреплении своего имиджа среди общественности. Интерес населения к деятельности хозяйства, а также растущее число посетителей сайта подтверждает, что концепция развития была подобрана правильно.

О будущем предприятия Дирк Бёшен не беспокоится. А будущее своих трех сыновей в возрасте 17, 13 и 8 лет он считает predetermined. Все они проявляют интерес к сельскому хозяйству. «Но для начала нужно определить свои таланты», – повторяет Дирк.

НСХ